



MODELO DE GESTIÓN COMERCIAL



CARGILL es una empresa multinacional de productos alimenticios, agrícolas, financieros e industriales, que sirve a clientes y comunidades en 70 países / regiones. Es una de las empresas que forma parte del ranking FORTUNE 100, actualmente se le considera un benchmark en su sector.

ALCANCE DEL PROYECTO

Optimización del Modelo de Gestión Comercial para la división de alimentos del clúster industrial.

PARTICIPACIÓN:

Tuve vinculación total, con responsabilidades directas en:

- Levantamiento y optimización del modelo de procesos comerciales con incorporación de best practices.
- Desarrollo del modelo organizacional incluyendo diseño de perfiles de cargo del área comercial.
- Definición de segmentos de clientes para el clúster industrial.
- Definición de niveles de servicio para los clientes B2B.

<https://www.cargill.com/>